

Všeobecné obchodní podmínky

advokátní kanceláře

Mgr. Ing. Jaromíra Škára, advokáta

se sídlem Milady Horákové 2047/23, 602 00 Brno

IČ: 71345825

pro distribuci přístupu k online produktům advokátní kanceláře prostřednictvím internetového obchodu nacházejícího se na internetové adrese <https://www.aks kara.cz/online-skoleni>.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A DEFINICE POJMŮ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“ nebo „VOP“) advokátní kanceláře Mgr. Ing. Jaromíra Škára, advokáta, se sídlem Milady Horákové 2047/23, 602 00 Brno upravují práva a povinnosti klienta a poskytovatele ve vztahu k uživatelskému účtu klienta a užívání e-shopu, k nakládání s osobními údaji klienta a k uzavření smlouvy mezi poskytovatelem a klientem prostřednictvím e-shopu.
2. **Poskytovatel** je Mgr. Ing. Jaromír Škára, advokát, se sídlem Milady Horákové 2047/23, 602 00 Brno, IČ: 71 345 825, ev. číslo ČAK 13058.
3. **Klient** je fyzická či právnická osoba, která se registruje na internetové adrese <https://www.aks kara.cz/> a je jí tak poskytovatelem vytvořen Uživatelský účet, kde má možnost si zakoupit nabízené produkty a uzavřít tak smlouvu online.
4. **E-shop** je internetový obchod provozovaný Poskytovatelem na internetové adrese <https://www.aks kara.cz/online-skoleni>.
5. **Uživatelský účet** je účet Klienta vytvořený prostřednictvím registrace na internetové adrese <https://www.aks kara.cz/>, který Klientovi Poskytovatel zřizuje pro zajištění přístupu do E-shopu a pro možnost uzavřít s Klientem smlouvu. Bližší popis uživatelského účtu je níže v čl. 3. těchto obchodních podmínek.
6. **Produkty** jsou online produkty poskytovatele nabízené v E-shopu. Jedná se obvykle o informační a školicí materiály, například videa zahrnující rozbor určitého zákona, dále různé články s právní tematikou, písemné rozborů zákonů, doprovodné texty, audio nahrávky či další podobné produkty. V E-shopu může Klient také zakoupit další Produkty, které v době objednání nejsou v E-shopu přístupné online. Nabídka těchto dalších Produktů zahrnuje například školení na různá právní témata, webináře, online konzultace či podobné produkty. Přesnější popis takových dalších Produktů (termíny a místa konání apod.) je uveden v E-shopu vždy u příslušného Produktu.
7. **Smlouva** je licenční smlouva uzavřená distančním způsobem (online) mezi Klientem a Poskytovatelem. Smlouvu lze uzavřít poté, kdy Klient provede registraci na webové stránce <https://www.aks kara.cz/>. Jakmile je zde Klient registrován a má tak vytvořený

Uživatelský účet, může si zakoupit Licenci, tedy přístup ke zvoleným Produktům. Bližší podmínky k Licenci jsou upraveny v čl. 2. a 4. těchto obchodních podmínek.

8. **Licencí** je poskytnutí oprávnění k přístupu ke sjednanému obsahu. Není-li výslovně sjednáno jinak, je Licence poskytována jako územně neomezená, nevýhradní, časově omezená a přístupná zejména prostřednictvím E-shopu. Tam, kde je v těchto všeobecných obchodních podmínkách zmíněna otázka ceny, kupní ceny a Produktů v rozsahu Licence, případně zakoupených Produktů, rozumí se jimi cena za Licenci a licenčních oprávnění k užití konkrétních Produktů, jež byla ze strany Klienta uhrazena a/nebo Poskytovatelem volně Klientovi poskytnuta.
9. **VOP** jsou tyto všeobecné obchodní podmínky. Kde se v těchto VOP mluví i o obchodních podmínkách nebo všeobecných podmínkách, myslí se tím VOP.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem Smlouvy je poskytování Licence ke konkrétně zakoupeným Produktům. Licence se vztahuje jen a výhradně na Produkty, jež Klient zakoupí.
2. Licence je úplatná. Za poskytnutí Licence, tedy za vytvoření a zpřístupnění příslušného Produktu, má Poskytovatel nárok na finanční odměnu, jejíž výše je stanovena dle jejího rozsahu, tedy jako součet cen Klientem zvolených produktů, k nimž chce Klient získat Licenci.
3. Cena je uvedena včetně DPH.
4. V E-shopu mohou být volně k dispozici Produkty, za Licenci k nimž není požadována úplata; v pochybnostech platí, že je Licence k Produktu úplatná.
5. Předmětem Smlouvy je dále zajištění přístupu a vedení registračního účtu Klienta; tyto jsou bezplatné.

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Přístup do E-shopu bude Klientovi zajištěn prostřednictvím Uživatelského účtu, který Klientovi zřídí Poskytovatel, a to na základě registrace Klienta provedené na webové stránce <https://www.aksara.cz/>.
2. Prostřednictvím Uživatelského účtu může Klient přistupovat do svého uživatelského rozhraní, uzavírat smlouvy a používat Produkty v rozsahu licence.
3. Podmínkou založení Uživatelského účtu je souhlas Klienta s obchodními podmínkami a souhlas s podmínkami týkající se zpracování jeho osobních údajů.
4. Při registraci je Klient povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Odpovědnost za správnost údajů je na straně Klienta. Údaje uvedené v Uživatelském účtu je Klient při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené Klientem v Uživatelském účtu jsou Poskytovatelem považovány za správné a závazné; pokud vznikne v důsledku vadně zadaných údajů škoda, nese ji Klient.
5. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho

Uživatelského účtu a bere na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Klienta.

6. Klient není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám, ledaže se jedná o osoby, které jsou zaměstnanci Klienta, případně jsou Klientem k této činnosti zmocněny, nebo ledaže by přístup k Uživatelskému účtu třetím osobám umožnil Poskytovatel. Poskytovatel nenese odpovědnost za případné zneužití Uživatelského účtu.
7. Klient bere na vědomí, že přístup k jím zakoupeným Produktům je obecně povolen prostřednictvím 5 různých zařízení; další přístupy z nových zařízení nemusí být Poskytovatelem umožněny. Pro vyloučení pochybností proto Klient i Poskytovatel sjednávají, že licence k Produktu je omezena přístupem z 5 různých zařízení. Pokud má Klient zájem o přístup k Produktům z více zařízení, má možnost zakoupení vícero Licencí, variantně ujednat jinou dohodu s Poskytovatelem.
8. Poskytovatel může zrušit Uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Klient poruší své povinnosti ze Smlouvy podstatným způsobem, případně podstatným způsobem poruší ustanovení obchodních podmínek či jiných ujednání dopadajících na vztahy mezi Klientem a Poskytovatelem. Před zrušením Uživatelského účtu sdělí Poskytovatel tento záměr Klientovi oznámením na emailovou adresu, kterou uvedl při registraci, a to nejpozději 7 dnů před plánovaným zrušením účtu.
9. Klient bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

4. LICENCE A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Klient uzavírá licenční smlouvu prostřednictvím svého Uživatelského účtu. Stejným způsobem může objednat Licenci k Produktům, které nejsou k datu učinění objednávky v E-shopu dostupné.
2. K zaplacení Licence je Klient vyzván ihned po odeslání objednávky.
3. Platbu za Licenci je možné provést bezhotovostně platební kartou, a to podle pokynů příslušného provozovatele platební brány. Smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení poskytovatele platební brány o tom, že byly zablokovány peněžní prostředky za Produkt. Ihned po uzavření Smlouvy získává Klient Licenci v zakoupeném rozsahu, tedy přístup k zakoupeným Produktům, a to za podmínek dohodnutých v těchto obchodních podmínkách. Pokud se jedná o Produkty, které nejsou v E-shopu přístupné online, ihned po zakoupení takového Produktu Poskytovatel zašle Klientovi potvrzení o zakoupení Produktu a veškeré informace ohledně Licence k němu (termín a místo konání apod.).
4. Klient bere na vědomí, že uzavření Smlouvy může být omezeno dle požadavků provozovatele platební brány. Pokud však k takovému omezení nebude důvod, Poskytovatel k tomu nepřistoupí. Poskytovatel umožní platbu ceny za Licenci přes

kteréhokoli provozovatele platební brány, pokud takový poskytovatel bude umožňovat zaplacení ceny Licence.

5. Licence ve vztahu k Produktu týkající se konkrétního zákona je po jejím zakoupení udělena na dobu 6 měsíců od účinnosti zákona, kterého se daný Produkt týká, s výjimkou videí, pro která platí podmínky dle čl. 4. odst. 6. těchto obchodních podmínek. Licence k jiným Produktům je obecně omezena 24 měsíci od data zakoupení. Pro Produkty, které nejsou v E-shopu přístupné online (webináře, online konzultace apod.) je Licence udělena dle termínu konání takového Produktu.
6. Pokud je Produktem video, je přístup k tomuto videu (a doprovodným materiálům) Klientovi poskytnut na dobu od uzavření Smlouvy do uplynutí 6 měsíců od účinnosti zákona, kterého se dané video zahrnující rozbor tohoto zákona týká, nejdéle však na dobu od uzavření Smlouvy do uplynutí 12 měsíců od nahrání videa do E-shopu. Přístup k danému videu tedy Klientovi skončí podle toho, který z těchto dvou okamžiků (uplynutí 6 měsíců od účinnosti daného zákona a 12 měsíců od nahrání videa do E-shopu) nastane dříve. Po uplynutí 6 měsíců od účinnosti daného zákona je Poskytovatel oprávněn odstranit toto video z E-shopu a Klient tedy tímto okamžikem ztrácí přístup k tomuto videu prostřednictvím svého Uživatelského účtu. Po uplynutí 6 měsíců od účinnosti daného zákona je Poskytovatel současně oprávněn umístit takové video zahrnující rozbor tohoto zákona neveřejně na web a na žádost Klienta mu jej opětovně a bez nároku na úplatu zpřístupnit.
7. Klient bere na vědomí, že ve smyslu ust. § 1837 písm. l) a § 2001 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku nelze od již uzavřené Smlouvy odstoupit.

5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Klient bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní E-shopu jsou chráněny autorským právem. Klient se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užit programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní E-shopu.
2. Klient není oprávněn při využívání webového rozhraní E-shopu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní E-shopu. Webové rozhraní informačního systému je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních Klientů Poskytovatele a který je v souladu s jeho určením.
3. Klient bere na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
4. Klient bere na vědomí, že Produkt a Produkty nejsou individualizovanými právními službami, nýbrž jde o školicí a informační zdroje. Použití informací, jež Klient prostřednictvím Produktu získá, je věcí Klienta a Poskytovatel nenese odpovědnost a tím ani jakoukoli škodu za využití těchto informací.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Pro smluvní činnost je Poskytovatel oprávněn využívat osobní údaje Klienta, a to základní identifikační údaje, kterými jsou zejména: IČ, firma, sídlo, jméno kontaktní osoby, telefon a kontaktní e-mail v případě právnické osoby, jméno a příjmení, telefon a kontaktní email, případně IČ v případě fyzické osoby (dále jen „kontaktní údaje“). Poskytovatel se zavazuje s těmito daty zacházet s přiměřenou opatrností, nezveřejňovat je a ani je neposkytovat třetím osobám.
2. Kontaktní údaje budou využity za účelem poskytování Licence, a dále pro vnitřní potřeby Poskytovatele zahrnující například analýzu cílových skupin atp.
3. Kontaktní údaje budou zpracovávány v souladu s obecně závaznými předpisy.
4. Klient registrací souhlasí s tím, že mu Poskytovatel může poslat informaci o nových Produktech dostupných na E-shopu a/nebo obecnou informační zprávu (například o vývoji legislativy atp.). Klient může kdykoli za trvání Uživatelského účtu písemně sdělit Poskytovateli, že o další informace tímto prostřednictvím nemá zájem.
5. Poskytovatel je oprávněn a povinen spravovat a zpracovávat údaje uvedené pod odst. 1 tohoto článku z titulu plnění smlouvy mezi Poskytovatelem a Klientem. Poskytovatel se zavazuje zajistit přiměřenou ochranu osobních a jiných údajů Klientů, mlčenlivost o těchto údajích a tyto údaje nepředávat třetím stranám, ledaže je zaváže stejnou odpovědností jako sebe.
6. Poskytovatel sděluje, že je údaje uvedené v odst. 1 tohoto článku povinen spravovat a zpracovávat, a to po dobu smluvního vztahu mezi Klientem a Poskytovatelem. Dále je povinen osobní údaje archivovat, a to po dobu stanovenou právními předpisy.
7. Klient souhlasí s ukládáním tzv. cookies na svůj počítač. Cookies jsou malé soubory sloužící Poskytovateli na webové stránce k rozpoznání webového prohlížeče Klienta při jeho komunikaci s Uživatelským účtem a k následnému využití některých funkcí Uživatelského účtu. Využití cookies je spojeno s řádnou funkčností Uživatelského účtu v rozsahu a za podmínek těchto VOP. Pokud je možné realizovat Licenci k Produktu prostřednictvím Uživatelského účtu bez nutnosti využití cookies, je Klient oprávněn souhlas s využitím cookies kdykoli odvolat.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva i tyto obchodní podmínky se řídí právními předpisy České republiky, zejména pak zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění, a zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
2. Vztahy a případné spory ze smluv uzavřených mezi Klientem a Poskytovatelem budou řešeny výhradně podle českého právního řádu a před českými soudy.
3. Spory mezi Klientem a Poskytovatelem lze řešit i mimosoudní cestou; v takovém případě může Klient kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz, web:

adr.coi.cz. Před podáním mimosoudního podnětu je možné kontaktovat Poskytovatele a zkusit případný spor vyřešit dohodou s Poskytovatelem.

4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Není-li možné na neplatné ustanovení obchodních podmínek vztáhnout jiné ustanovení z těchto podmínek, nastupuje nejbližší aplikovatelné ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
5. Veškerou písemnou korespondenci může Poskytovatel Klientovi zasílat v podobě elektronické zprávy na e-mailovou adresu Klienta, kterou Klient uvedl při registraci. Stejně tak může Klient zasílat Poskytovateli veškerou písemnou korespondenci v podobě elektronické zprávy na emailovou adresu poskytovatele obchod@akskara.cz. Elektronická zpráva je doručena okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty.
6. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí jakéhokoli smluvního ujednání mezi Poskytovatelem a Klientem učiněného prostřednictvím Uživatelského účtu a/nebo v souvislosti s vytvořením Uživatelského účtu pro Klienta.
7. Znění těchto obchodních podmínek může Poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek, která se nadále řídí původními podmínkami. Platí přitom, že Poskytovatel je povinen oznámit Klientovi změnu VOP, a to nejpozději 30 dnů před datem účinnosti nových VOP. Oznámení bude mít formu elektronického přípisu doručeného na e-mailovou adresu Klienta, kterou Klient uvedl při registraci. Klient je oprávněn vztah, který se řídí těmito VOP, vypovědět s tím, že výpovědní lhůta skončí a nejpozději k datu zamýšlené změny podmínek.
8. Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2020.